



I/ Gestion des noms de domaine d'Assurmer

1.Contexte

L'entreprise Assurmer a déposé le nom de domaine assurmer.fr mais est consciente que cela ne permet pas une gestion performante de sa présence en ligne.

Une réflexion est menée concernant la mise en place d'une nouvelle gestion des noms de domaine et vous devez préparer la prochaine réunion sur le sujet.

Pour cela il est demandé de :

- Présenter les choix d'extensions préconisez et leurs prix.
- Présenter les bonnes pratiques en termes de gestion de noms de domaine.
- Expliquer les intérêts d'une extension .assurmer.

Cela a pour but d'avoir une présence en ligne et d'empêcher le cybersquatting.

Cybersquatting : c'est une pratique consistant à enregistrer un nom de domaine correspondant à une marque, avec l'intention de le revendre ensuite à l'ayant droit, d'altérer sa visibilité ou de profiter de sa notoriété.

2.Choix d'extension

Nous avons déjà déposé le nom de domaine assurmer.fr, nous étudierons aussi les extensions .com, .net, .org et .info qui font partie du top 7 des extensions en termes de vente car ce sont celles qui sont le plus utilisées, nous verrons aussi le .insurance et l'utilité d'avoir son propre TLD .assurmer

Il existe **3 types d'extension** : **gTLD** : .com, .net . **ccTLD** : .fr, .it, .be. **newgTLD** : . assurmer .insurance .

Dans un premier temps, il faut choisir un bureau d'enregistrement, voici quelques noms français **OVHcloud, ScaleAway, Gandi, Ikoula, Amen, LWS.**

Dans notre cas nous partirons sur **LWS** car il est français, les tarifs sont abordable, un support client réactif et la possibilité de sécuriser son nom de domaine.



Le gTLD .Com

.com est une abréviation de "commercial". À l'origine, cette extension était principalement destinée aux entreprises et aux organisations commerciales. Cependant, au fil du temps, elle est devenue universelle et est désormais utilisée par une large gamme d'entités, y compris les entreprises, les organisations à but non lucratif, les particuliers, les blogueurs, etc.

Prix : 9.99€TTC/an

Avantages :

Reconnaissance mondiale : Le .com est l'extension de domaine la plus populaire et la plus reconnue dans le monde entier. Elle est souvent considérée comme la norme par défaut pour les sites Web.

Confiance des utilisateurs : Les internautes sont généralement plus enclins à faire confiance aux sites en .com, car ils sont familiers avec cette extension et l'associent à des sites Web professionnels.

Flexibilité géographique : Contrairement aux extensions de domaine nationales, comme .fr pour la France, .com n'est pas lié à un pays spécifique et peut être utilisé par n'importe quelle personne ou entreprise, quel que soit son emplacement.

Référencement universel : Les moteurs de recherche traitent généralement les sites en .com de manière équitable, quel que soit le pays de l'utilisateur, ce qui peut aider à améliorer le référencement de votre site dans les résultats de recherche internationaux.

Inconvénients :

Disponibilité limitée : En raison de la popularité des domaines en .com, il peut être difficile de trouver un nom de domaine qui soit encore disponible.

Concurrence élevée : Avec des millions de sites Web en .com, il peut être plus difficile de se démarquer et de rivaliser avec d'autres sites similaires.

Pour Assurmer l'achat du domaine **assurmer.com** est primordial dû à ces avantages.



Le gTLD .Net

.net est une abréviation de "network" . Cette extension de domaine était initialement destinée aux entreprises et organisations liées au réseau et à l'infrastructure Internet. Elle est souvent utilisée par des fournisseurs de services Internet, des entreprises technologiques, des fournisseurs d'hébergement web, des entreprises de télécommunications et d'autres entités liées au monde de l'informatique et de la technologie.

Prix : 8.99€TTC/an

Avantages :

Bonne reconnaissance internationale : L'extension .net est bien connue à l'échelle internationale et est souvent considérée comme la deuxième option après le .com pour les sites Web.

Plus de disponibilité : Les domaines en .net sont généralement moins demandés que les domaines en .com, il est donc plus facile de trouver un nom de domaine souhaité qui est encore disponible.

Flexibilité géographique : Tout comme l'extension .com, le .net n'est pas lié à un pays spécifique et peut être utilisé par n'importe quelle personne ou entreprise, quel que soit son emplacement.

Inconvénients :

Moins populaire que le .com et .fr: Bien que le .net soit largement reconnu, il n'est pas aussi populaire que le .com et le .fr, ce qui signifie qu'il pourrait être moins mémorable pour les utilisateurs.

Association avec les réseaux : Historiquement, l'extension .net était associée aux entreprises et aux organisations liées aux réseaux et à la technologie. Cette association peut ne pas être pertinente pour toutes les entreprises ou tous les sites Web.

Dans notre cas, Assurmer doit acquérir **assurmer.net** car même si elle n'est pas une entreprise technologique, ce domaine à une bonne reconnaissance internationale, elle met en confiance les (futur)clients et donc nous pourrons éviter le cybersquatting.



Le gTLD .Org

.org est une abréviation de "organisation". À l'origine, cette extension était réservée aux organisations à but non lucratif, aux associations, aux organisations caritatives, aux organismes gouvernementaux et aux institutions éducatives.

Prix : 8.99€TTC/an

Avantages

Association avec les organisations à but non lucratif et les institutions : L'extension .org est généralement associée aux organisations à but non lucratif, aux institutions éducatives, aux organismes de bienfaisance et aux groupes communautaires. L'utilisation d'un domaine en .org peut renforcer la crédibilité et la confiance des visiteurs pour ce type d'organisations.

Bonne reconnaissance internationale : L'extension .org est bien connue à l'échelle internationale et est souvent considérée comme une option crédible pour les organisations à but non lucratif et les institutions.

Plus de disponibilité : Les domaines en .org sont généralement moins en demande que les domaines en .com, il est donc plus facile de trouver un nom de domaine souhaité qui est encore disponible.

Flexibilité géographique : Tout comme l'extension .com, le .org n'est pas lié à un pays spécifique et peut être utilisé par n'importe quelle personne ou organisation, quel que soit son emplacement.

Inconvénients

Moins adapté pour les entreprises : Les entreprises commerciales peuvent ne pas être perçues comme étant aussi crédibles avec un domaine en .org par rapport à un .com ou une extension de domaine nationale.

Moins populaire que le .com et le .fr : Bien que le .org soit largement reconnu, il n'est pas aussi populaire que le .com et le .fr, ce qui signifie qu'il pourrait être moins mémorable pour les utilisateurs.

Dans notre cas, Assurmer doit acquérir **assurmer.org** car même si elle n'est pas une organisation à but non lucratif, ce domaine à une bonne reconnaissance internationale, elle met en confiance les (futur)clients et donc nous pourrons éviter le cybersquatting.



Le gTLD .Info

.info est une abréviation de "information". Cette extension de domaine a été créée dans le but de représenter des sites web fournissant des informations et du contenu informatif.

Prix : 13.99€TTC/an

Avantages :

Association avec l'information : L'extension .info est généralement associée aux sites Web fournissant des informations, des ressources et des conseils. L'utilisation d'un domaine en .info peut renforcer la crédibilité de votre site en tant que source d'information.

Bonne reconnaissance internationale : L'extension .info est bien connue à l'échelle internationale et est souvent considérée comme une option crédible pour les sites d'information.

Plus de disponibilité : Les domaines en .info sont généralement moins en demande que les domaines en .com, il est donc plus facile de trouver un nom de domaine souhaité qui est encore disponible.

Flexibilité géographique : Tout comme l'extension .com, le .info n'est pas lié à un pays spécifique et peut être utilisé par n'importe quelle personne ou organisation, quel que soit son emplacement.

Inconvénients :

Moins populaire que le .com et le .fr : Bien que le .info soit largement reconnu, il n'est pas aussi populaire que le .com et le .fr, ce qui signifie qu'il pourrait être moins mémorable pour les utilisateurs.

Moins adapté pour certaines entreprises : Les entreprises commerciales et les organisations à but non lucratif peuvent ne pas être perçues comme étant aussi crédibles avec un domaine en .info par rapport à un .com ou une extension de domaine spécifique à leur secteur.

Dans notre cas, Assurmer doit acquérir **assurmer.info** car même si elle n'est pas un site d'information, un (futur)client qui recherche dans un moteur de recherche "assurance assurmer info" pourrait tomber sur ce domaine, elle met en confiance les (futur)clients et donc nous pourrions éviter le cybersquatting.



Le newgTLD .Insurance

.insurance est une extension de domaine spécifique utilisée dans l'industrie de l'assurance, tels que les compagnies d'assurance, les courtiers en assurance, les agences d'assurance, les professionnels de l'assurance et les fournisseurs de services liés à l'assurance. Il permet aux entités et aux professionnels de l'assurance de créer une présence en ligne distincte et spécialisée pour leur activité.

Prix : 1857.50€TTC/an

Avantages :

Association avec l'industrie de l'assurance : L'extension .insurance est associée aux sites Web dans l'industrie de l'assurance. L'utilisation d'un domaine en .info peut renforcer la crédibilité de votre site en tant que source d'information.

Protection, confiance et sécurité : L'extension .insurance offre une confiance pour la communauté financière mondiale et leurs clients.

Flexibilité géographique : Le .insurance n'est pas lié à un pays spécifique et peut être utilisé par n'importe quelle entreprise dans l'industrie de l'assurance, quel que soit son emplacement.

Inconvénients :

Prix très élevé

Complexité pour l'obtenir : Il est complexe d'acquérir le TLD .insurance, mais l'avoir fait preuve de qualité.

Dans notre cas, Assurmer ne doit pas acquérir **assurmer.insurance** car le TLD est beaucoup trop long, le prix est beaucoup trop élevé, et même si cela assure de la qualité peu de gens connaissent .insurance.